

6. Рейтинг регионов по выпуску витаминных препаратов в 2015 году // URL:<http://www.remedium.ru/industry/pharmindustry/region/detail.php?ID=69693> (дата обращения 29.09.16).

7. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика: монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г. Беляева [и др.]; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – 212 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ BOSCH В САМАРЕ

Тарноградская О. М. ¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: модернизация региона, промышленность, оценка, потенциал, политика.

На современном этапе различные иностранные компании активно продолжают своё внедрение на российский рынок: крупные транснациональные корпорации создают в России не только своё производство, но и активно инвестируют в наши проекты. Для того, чтобы продолжать оставаться на высоком уровне, российским компаниям необходимо устанавливать партнёрские отношения с зарубежными, в том числе для того, чтобы перенять бесценный иностранный опыт посредством взаимовыгодного сотрудничества.

Самарская область является одним из промышленно-развитых регионов нашей страны, где функционируют машиностроение, металлообработка; топливная, химическая и нефтехимическая, электроэнергетическая виды промышленности, цветная металлургия. Современное состояние этих отраслей характеризуется не только высокими достижениями, но и проблемами, мешающими развитию промышленного сектора. К ним можно отнести: высокий удельный вес устаревшего оборудования, низкая доля инновационной продукции, отсутствие стратегических целей у многих организаций, незнание методов анализа ситуаций и управленческих технологий, манипулирование с качеством и объёмом закупок, завышение цен, отсутствие квалифицированного персонала, нерациональное использование ресурсов; хищение сырья,

¹ Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Кононова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

материалов, запасных частей; заключение необоснованных контрактов и вывод наличных денег, продажа информации конкурентам и др..

Внутриотраслевая структура промышленности в Самарской области в процентном соотношении приведена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура промышленного комплекса Самарской области [4]

Из представленной на рисунке диаграммы видно, что вид деятельности «Производство транспортных средств» занимает ведущее положение в структуре промышленности Самарской области (25,6 %). Производство автомобильных компонентов является необходимым условием функционирования автомобилестроения и развития промышленного потенциала Самарской области [2].

Компания Bosch в нашем городе специализируется именно на данном виде продукции. К характерным особенностям компании можно отнести: современные технологии, узкую специализацию (в данном случае производство автомобильных компонентов), активное инвестирование в НИОКР, что является своеобразной гарантией производства высококачественной и востребованной на данном рынке продукции [3].

На современном этапе производство автомобильных компонентов является наиболее проблемным сектором для российского автопрома. В большинстве случаев российские поставщики ориентированы на выпуск старой продукции, не видя необходимости развития. Рынок автокомпонентов практически не совершенствуется [1]. Очевидно, что появление на российском рынке иностранных фирм, дислоцирующихся на нашей территории, создает условия не только наполнения рынка более качественными и современными комплектующими, но и заимствования опыта, организационной культуры, технологий у иностранных производителей. Для реализации подобных проектов было принято решение создать различные индустриальные парки с привлекательными условиями для иностранных организаций. Например, компания Bosch находится в индустриальном парке «Преображенка», в 10 километрах от Самары. Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность данного объекта, Правительство Самарской области сделало

акцент на следующие основные положения: минимальные сроки оформления права аренды на выбранный земельный участок (2 месяца); наличие подведенных инженерных коммуникаций, а также необходимых мощностей для запуска производства; льготное налогообложение и субсидии из областного бюджета; сопровождение и помощь проекту на всех стадиях реализации со стороны Правительства Самарской области и, как следствие, возможность осуществить реализацию проекта в минимальные сроки [3].

На сегодняшний день компании Bosch принадлежит значительное число запатентованных инновационных достижений, которые способствовали модернизации промышленности, в том числе развитию транспортного сектора. Большая часть продукции, произведённая компанией Bosch в Самаре, поставляется на ОАО «АвтоВАЗ». Также автокомпоненты востребованы в Москве, Санкт-Петербурге, Ижевске. На начальном этапе завод занимается выпуском антиблокировочных систем тормозов ABS и программы электронной стабилизации ESP, предназначенных для автомобилей российской сборки. Ведущим положительным аспектом открытия данного завода на территории Самары будет являться качественный рост технического уровня одного из секторов промышленности и, как следствие, производительности труда. Кроме вышесказанного увеличится инвестирование средств по проведению научно-исследовательских и планово-конструкторских разработок, произойдёт усиление конкуренции и расширение границ международного сотрудничества. Таким образом, появится возможность установить европейские системы безопасности на автомобилях российской сборки.

На сегодняшний день около 40 % российских автокомпонентов производятся в Самарской области. В данной продукции специализируется ряд известных компаний, таких как Bosch, Delphi, HVCC, Valeo. Общий объём прямых иностранных инвестиций в вышеуказанные компании в 2015 году представлен на рисунке 2.

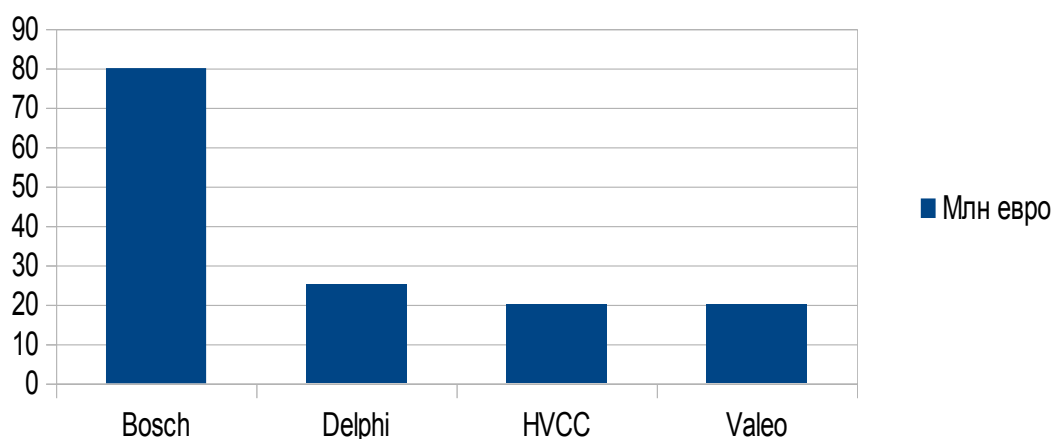


Рис. 2. Объём привлечённых прямых иностранных инвестиций в транснациональные корпорации в Самарской области в 2015 году [4]

Приведенная выше диаграмма свидетельствует, что компания Bosch лидирует по объему прямых иностранных инвестиций среди Самарских корпораций, производящих автокомпоненты: было инвестировано около 80 млн. евро. На втором месте компания Delphi с объемом прямых иностранных инвестиций 25 млн. евро. На третьем и четвертом месте компании HVCC и Valeo, объем привлеченных прямых иностранных инвестиций составил по 20 млн. евро соответственно.

Экономисты Самарской области делают весьма оптимистичные прогнозы на ближайшее будущее относительно активного внедрения иностранного опыта транснациональных корпораций на территории Самары. К ведущим преимуществам можно отнести: создание новых рабочих мест (планируется более 100 тыс.), крупные инвестиционные вложения (более 180 миллиардов долларов до 2020 года), увеличение количества произведённых и реализованных автомобилей (до 1,5 млн. в 2017 году) [4].

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Меры развития автопрома в Самаре направлены на увеличение производства и продаж автомобилей (программы утилизации, высокие ввозные пошлины, субсидирование процентных ставок при покупке автомобиля в кредит), что делает привлекательным и востребованным производство автокомпонентов в нашем регионе. Также необходимо заметить минимальный уровень конкуренции для иностранных поставщиков на данном рынке. Соответственно, в ближайшие годы количество иностранных поставщиков будет расти, что повысит уровень конкуренции и, как следствие, улучшится качество и безопасность выпускаемых в Самаре автомобилей.

Список использованных источников:

1. Востриков А. В. Проблемы и перспективы развития производства автокомпонентов на территории РФ, как звена в производстве автомобилей/ Востриков А. В.// Вектор науки ТГУ. — 2012. № 3(17) — С.158-163.
2. Курносова Е.А, Подборнова Е.С. Стратегия развития конкурентоспособности автомобильного кластера/ В кн: Новая концепция развития региональной экономики: кластерная основа: монография/ Л.К.Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В.Безлепкина, под общей ред. Н.М.Тюкавкина. - Самара Изд-во «Самарский университет», 2014.-С. 218-234.
3. Bosch в России [электронный ресурс]. URL: <http://www.bosch.ru/> (дата обращения 30.09.16).
4. Инвестиционная привлекательность Самарской области [электронный ресурс]. URL: <http://www.investinsamara.ru/>(дата обращения 30.09.16)
- 5.Чебыкина М.В. Организационно-экономическая сущность конкурентоспособности предприятия как системообразующей категории // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2012. № 1. С. 66-74.
6. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.